



ธุรกิจประกันภัยแข่งแรง BKIหันเบี้ยรับเหลือ1.6หมื่นล้าน

ผู้จัดการรายวัน360 – บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิดเผยว่า บริษัทปรับลดเบี้ยหมายเบี้ยประกันภัยรับในปีลดลงเหลือ 1.6 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 5% จากปีก่อน จากเดิมที่ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรับที่ 1.8 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 13% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะการแข่งขันของธุรกิจประกันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันอย่างรุนแรงด้านราคาของประกันภัยรถยนต์ เป็นผลจากอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิดเผยว่า บริษัทปรับลดเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับในปีลดลงเหลือ 1.66 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 5% จากปีก่อน จากเดิมที่ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรับที่ 1.8 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 13% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะการแข่งขันของธุรกิจประกันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันอย่างรุนแรงด้านราคาของประกันภัยรถยนต์ เป็นผลจากอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง

ช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่เท่ากับ 429,265 คัน ลดลง 0.16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับ ผู้บริโภคระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้เบี้ยประกันภัยเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ ซึ่งทำให้ตลาดประกันภัยรถยนต์ยังมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง โดยเฉพาะในตลาดประกันภัยรถยนต์ 2+ และ 3+ โดยในปีนี้สัดส่วนพอร์ตประกันภัยรถยนต์ของบริษัทจะลดลงเป็น 40% จากปีก่อนที่ 42% ตามภาวะการเติบโตของประกันภัยรถยนต์ของบริษัทที่จะเติบโตลดลงเหลือเติบโต 10.56% จากเดิมที่เติบโต 10.70%

ส่วนประกันภัยทรัพย์สิน เช่น Fire และ IAR มีภาวะการแข่งขันรุนแรงเช่นกัน โดยบริษัทประกันภัยต่างเสนอลดเบี้ย



อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์

ประกันภัยเพื่อจูงใจลูกค้า อีกทั้งการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ยังคงเป็นไปด้วยความเข้มงวด และโครงการเมกะโปรเจกต์ภาครัฐยังชะลอออกไป ส่งผลให้งานวิศวกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ทั้งนี้ ช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 7.81 พันล้านบาท ลดลง 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 734.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในช่วงไตรมาส 4/59 บริษัทจะเน้นการให้ความสำคัญกับการขยายงานใหม่และรักษาสถานะงานต่ออายุให้ได้มากที่สุด โดยเน้นการจัดทำ Risk Survey อย่างเข้มงวด และรับประกันภัยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีโอกาสสร้างผลกำไรดำเนินงานที่ดี รวมไปถึงการขยายสาขาเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมและอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทั่วประเทศ อีกทั้งการขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ เพื่อบริการโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยที่ผ่านมาได้ขยายธุรกิจไปยัง สปป.ลาว โดยเข้าไปเปิดบริษัท

กรุงเทพประกันภัย (ลาว) จำกัด ณ กรุงเวียงจันทน์

นายพนัส ธีรวิชญ์กุล กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร BKI กล่าวว่า แนวโน้มธุรกิจประกันวินาศภัยช่วงครึ่งหลังของปีนี้ การแข่งขันในธุรกิจประกันวินาศภัยยังคงมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายย่อย โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ เนื่องจากเบี้ยประกันภัยจากโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมยังไม่เข้าสู่ระบบมากเท่าที่บริษัทต่างๆ คาดหวังไว้ในช่วงต้นปี เพราะงบประมาณภาครัฐที่ใช้จ่ายในโครงการต่างๆ ในช่วงครึ่งปีหลังชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก รวมทั้งอัตราเบี้ยประกันภัยต่อในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยทรัพย์สินไม่สามารถเติบโตได้

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยทั้งปี 59 สมาคมประกันวินาศภัยไทยได้คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงกว่าที่เคยคาดไว้ 2.2% จากปีก่อน และมีโอกาสที่จะสามารถเติบโตได้สูงถึง 3-3.5%